

REGULAMIN
sprzedaży promocyjnej „Fabryka Świętego Mikołaja”
GALERIA BRONOWICE

Część I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady sprzedaży promocyjnej pod nazwą „Fabryka Świętego Mikołaja” (dalej: „**Promocja**”).
2. Promocja przeprowadzona zostanie w Galerii Bronowice mieszczącej się przy ul. Stawowej 61, 31-346 Kraków, zwanej dalej (dalej: „**Centrum Handlowym**”).
3. Organizatorem Promocji jest Very Well Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Centralnej 63 wpisany do CEiDG pod nr. NIP 6751721890, (dalej „**Organizator**”).
4. Promocja będzie trwała: 02.12.2023r. w godzinach 12.00 - 18.00 i 06.12.2023r. od godziny 16.00 - 20:00.
5. W promocji biorą udział paragony za zakupy zrobione w dniach 02.12.2023r. i 06.12.2023r. w sklepach znajdujących się na terenie GALERII BRONOWICE w godzinach otwarcia Centrum Handlowego z zastrzeżeniem do punktu 1 części II.
6. Organizator zapewnia, że Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani grą, której wynik zależy od przypadku.
7. W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, wyłącznie jako konsumenci, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Promocji tylko za zgodą swojego prawnego opiekuna.
8. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także zarządcy Centrum Handlowego, osoby korzystające z powierzchni użytkowej w Centrum Handlowym, na podstawie jakiegokolwiek stosunku prawnego (najemcy, biorący w bezpłatne używanie), ani ich pracownicy i współpracownicy w Centrum Handlowym, ani inne podmioty lub ich pracownicy i współpracownicy, ani pracownicy firmy sprzątającej, pracownicy ochrony oraz obsługi technicznej, o ile biorą bezpośredni udział w organizowaniu lub przeprowadzeniu Promocji.
9. W Promocji nie mogą brać udziału osoby najbliższe osób wskazanych w punkcie 4 powyżej, tj. małżonek, małżonka, konkubent, konkubina, wstępni, zstępni, rodzeństwo, ojczym, macocha, pasierb, pasierbica, teściowie, zięć, synowa, przysposabiający, przysposobiony.
10. Uczestniczenie w Promocji jest dobrowolne.
11. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestniczenia w Promocji rozstrzyga Organizator.

Część II. ZASADY UCZESTNICZENIA W PROMOCJI

1. W Promocji mogą wziąć udział osoby, które w czasie jej trwania dokonają zakupów w Centrum **Handlowym z wyłączeniem hipermarketu Auchan** i zachowują oryginalny paragon. Promocja dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, z wyłączeniem artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, wyrobów tytoniowych oraz wyrobów tytoniowych powiązanych (w tym papierosów i papierosów elektronicznych), produktów leczniczych, mleka karmienia początkowego, bonów i kart podarunkowych oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne lub gry na automatach i transakcji kantorowych.
2. Uczestnikiem Promocji zostaje osoba, która przedstawi Organizatorowi paragony na kwotę minimum 150 zł brutto (dalej: „**Uczestnik**”). Na kwotę 150 zł mogą sumować się maksymalnie 2 paragony. Wielokrotność kwoty 150 zł brutto nie uprawnia do odebrania większej ilości nagród. Jeden Uczestnik może zarejestrować w trakcie jednego dnia Promocji maksymalnie 2 paragony za które będzie przysługiwała mu 1 nagroda.
3. Wydanie nagrody następuje po zarejestrowaniu paragonu.
4. Organizator przyznaje Uczestnikom nagrody zgodnie z zasadami określonymi w Części III Regulaminu.
5. Punkt Wydawania Nagród mieści się w miejscu wskazanym przez Organizatora.
6. W Promocji można wziąć udział maksymalnie 1 raz w ciągu jednego dnia o ile spełni się warunki Promocji. Organizator stempluje paragony, na podstawie których wydano nagrodę, w celu wyeliminowania ich z Promocji.
7. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości co do autentyczności paragonu, wydanie nagrody może zostać wstrzymane do momentu potwierdzenia oryginalności lub pochodzenia paragonu, nie dłużej jednak niż do zakończenia promocji.
8. Z wyłączeniem przysługujących Uczestnikowi praw z tytułu rękojmi i gwarancji, po odebraniu nagrody nie ma możliwości zwrotu towaru sprzedawcy na podstawie ostemplowanego paragonu zakupowego. Możliwa jest jedynie wymiana na inny towar tej samej lub wyższej wartości, za zgodą sprzedawcy.

9. Nagroda wydana będzie zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz. U. Z 2000r. Nr 14, poz. 176 ze zmianami).

Część III. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. W ramach Promocji w poniższej kolejności przyznawane są następujące nagrody:

Rodzaj nagrody	24.11.2023	25.11.2023	Suma
Kubek	40 szt.	40 szt.	80 szt.
Koszulka	40 szt.	40 szt.	80 szt.
Workoplecak	40 szt.	40 szt.	80 szt.

Łącznie: 240 nagród.

Na wszystkich nagrodach umieszczone będzie logo centrum handlowego Galerii Bronowice.

- Całkowita liczba nagród jest ograniczona i wynosi 240 sztuk. W przypadku niewyczerpania ilości nagród przeznaczonych na określony dzień, nagrody te przechodzą na następny dzień Promocji.
- W przypadku wyczerpania dziennej ilości danej nagrody, osoby biorące udział w promocji nie będą mieli roszczeń z tego tytułu.
- Organizator gwarantuje przyznanie nagrody każdej osobie, która spełni wymogi Regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że po wyczerpaniu puli nagród określonej w pkt 2, nagrody nie przysługują nikomu, choćby spełnił wszystkie kryteria. Wyczerpanie puli wszystkich nagród przed upływem terminu Promocji oznacza automatyczne zakończenie Promocji. Nagrody nierozdysponowane pozostają do dyspozycji Organizatora.
- Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody ani wymienić jej na inną. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
- W momencie odbioru nagrody Uczestnik powinien sprawdzić stan nagrody. Odbiór nagrody oznacza potwierdzenie, iż jej stan nie budzi zastrzeżeń.

Część IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora, a w okresie trwania Promocji również w Punkcie Wydawania Nagród.
- W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa.
- Wzięcie udziału w Promocji oznacza zapoznanie się Uczestnika z Regulaminem i zaakceptowanie jego warunków.
- Każdy Uczestnik ma prawo zgłoszenia reklamacji na przebieg Promocji nie później niż w terminie 7 dni od zakończenia Promocji (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca się data stempla pocztowego). Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny w przypadku reklamacji listownej lub adres e-mail), powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 7 dni od momentu wpływu jej do Organizatora i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia za pośrednictwem poczty na adres podany w liście lub za pośrednictwem e-maila (w zależności od tego w jaki sposób reklamacja wpłynęła do Organizatora).

Organizator